

. جمهور العلاقات العامة في الارشاد الزراعي

يقصد بجمهور عملية العلاقات العامة في التنظيمات الإرشادية ، هم جماعة المستثمرين والتي قد تكون جماعة صغيرة وكبيرة ، أو أكثر من حيث علاقة بعمل الإرشاد الزراعي وينقسم هذا الجمهور إلى قسمين :

1-الجمهور الداخلي :- وهم العاملون في جهاز الإرشاد الزراعي ومنهم المرشدين الزراعيين وبقية الأخصائيين ويقع ضمنهم موظفي الخدمة الإدارية كالخدمات ، والحمايات والأمن ...حيث تهتم العلاقات العامة بالعلاقات بين المنظمة و جماهيرها المختلفة (خارج المنظمة وداخلها) . إن أساس نجاح المنظمة هو اهتمامها بالعلاقات الداخلية بين أفرادها ، فإذا لم تخطط المنظمة لتنمية ظروف العمل وعلاقته على أحسن المستويات بين العاملين ، فأنها لا يمكن ان تطور ذاتها بالشكل الذي يرضي المستفيدين من خدماتها .

2-الجمهور الخارجي : ويمثل الجماهير أو الجهات المتعاملة بشكل مباشر أو غير مباشر مع المنظمة الإرشادية أو الزراعية ، وتشتمل كل من المستفيدين من العملية الإرشادية وهم المزارعين ، الفلاحين ، نساء أو رجالا ، شبابا نشئ ريفي ، سواء كانوا أفراد أو مجاميع كما هو الحال باتحادات الفلاحين التعاونية أو المهنية أو شركات القطاع الخاص الزراعية والقادة المحليون أو شيوخ العشائر فضلا عن المؤسسات الزراعية الأولى كما المؤسسات البحثية والكليات والمعاهد الزراعية

إذ تتعامل العلاقات العامة مع هذا الجمهور ، وتسعى إلى كسب تأييده وجعله في صف المنظمة الإرشادية التي تقدمها ، وتهدف أيضا إلى تحقيق الفائدة لجمهورها سواء كانوا من الجمهور الداخلي أو الخارجي . وتعمل على تقديم مساعداتها للمنظمات وصولا إلى خدمة المسترشدين بأفضل صورة ..