

د- كتابة التقرير وخرن مكونات النموذج Report Writing & Storage of Sample
Content . يكتب التقرير المختبري عن الاعفان وعن سمومها في استمارات خاصة عليها
توقيع الفاحص وتخزين محتويات العينة في أكياس ورقية صغيرة عليها كارت يدون فيه
المعلومات المذكورة أعلاه.

تسويق وتجارة الحبوب Marketing & Grading of Grains

أنواع النظم التسويقية . يوجد نوعان من النظم التسويقية :

- أ- النوع الأول . يرافقه انتقال شحنة الحبوب أو منتجاتها من حقل الفلاح إلى السايلو ثم إلى
المطحنة ومن ثم إلى المخابز وأخيرا إلى المستهلك ، وهذا النظام معروف في دول
العالم الثالث .
- ب- النوع الثاني . يتميز بانتقال مستند ملكية شحنة الحبوب دون نقل الحبوب . ومستند الملكية
هذا يعطي لمالكه حق التصرف بالحبوب المخزونة لحسابه دون نقلها من مكانها
(فرما يشتري تاجر شحنة من القمح من أستراليا وهي في أسواق لندن ثم يبيعها
لمصر وهو جالس في لندن).

الخدمات المرافقة لتسويق الحبوب . وهي تتضمن عمليات الخزن والنقل وأصدار
شهادات التدرج وعمليات التأمين والتحويل .

أهم طرق استيراد الحبوب من الأسواق العالمية

أ- طريقة الشراء بواسطة الوكالات الحكومية **Government Agencies**
من أهم فوائد استخدام الوكالات الحكومية في عمليات الشراء هو الاستفادة من العلاقات
الدبلوماسية والتجارية والقروض والمساعدات ، ومن فوائدها كذلك تأمين توفر الحبوب
للبلاد في الظروف الطارئة .. وتتحدد مسؤولية هذه الوكالات بالدراسة المستمرة لحاجة
الدولة وظروف المناخ والإنتاج المحلي والعالمي وتوفير الحد الأدنى من احتياجات
الاستهلاك واحتياجات احتياطية للظروف الطارئة .

ب- الشراء عن طريق القطاع الخاص **Private Companies** . في البلدان ذات
النظام الرأسمالي يقوم القطاع الخاص باستيراد الحبوب لتغطية احتياجات البلد من الحبوب
حسب الحاجة . ومما تتميز به هذه الطريقة سرعة تحرك هؤلاء التجار والتجهيز ، ومما
يعاب عليها صعوبة معرفة الحاجة الفعلية من الحبوب لكثرة عدد المستوردين وتباين نوع
الحبوب إضافة لاحتياجها للإمكانيات المالية والخبرة .