

جامعة تكريت  
كلية الزراعة  
قسم الاقتصاد والارشاد الزراعي

مبادئ الارشاد الزراعي /العملي  
المحاضرة السابعة

مدرس المادة  
م.م سارة سعيد لطيف

## المطبوعات الارشادية

تشمل المطبوعات الارشادية كل ما يعتمد على الكلمة المكتوبة في اوصول الرسالة الارشادية الى جمهور الزراع والكوادر الزراعية وتكون هذه المطبوعات باشكال مختلفة وتصمم حسب الهدف المراد تحقيقه منها.

## تقسم المطبوعات الارشادية

### 1-حسب موعد اصدارها :

- أ-مطبوعات دورية : وهي المطبوعات التي تصدر في مواعيد منتظمة .
- ب-مطبوعات غير دورية : وهي التي يتم اصدارها حال ظهور الحاجة الى ذلك..

### 2-حسب مضمونها :

- ا-النشرة الارشادية الخفيفة (المطوية): وهي عبارة عن ورقة واحدة تتضمن معلومات عن فكرة واحدة او ظاهرة معينة.
- ب-النشرة الارشادية : وهي عبارة عن كتيب صغير يتناول شرح العمليات الزراعية لمحصول زراعي معين مثلا توصيات زراعة محصول الحنطة او توصيات زراعة محصول القطن او العمليات الخاصة بزراعة نوع من اشجار الفاكهة وتكتب عادة بلغة واضحة ومفهومة يمكن فهمها من قبل الزراع .
- ت- المجلة الزراعية : وهي من المطبوعات التي تتضمن عرض مواضيع ومعلومات مختلفة قسم منها يتعلق بصورة مباشرة بالعمل الزراعي والقسم الاخر بصورة غير مباشرة بالعمل الزراعي ، بالاضافة الى مواضيع تخص الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والترفيهية لغرض توسيع الثقافة العامة لجمهور الزراع والكوادر الزراعية . وتصدر عادة هذه المجلات عن هيئة او مؤسسة بصورة دورية اسبوعية او نصف شهرية او فصلية او سنوية .

## مميزات المطبوعات الارشادية :

- 1-تعتبر مصدرا موثوقا للمعلومات لان الزراع يثقون بما هو مكتوب
- 2-يمكن قراؤها وقت الفراغ والرجوع اليها عند الحاجة .

- 3-تكمّل وتزيد من فاعلية البرامج الارشادية الاخرى كالبرامج الاذاعية والتلفزيونية.
- 4-تكاليفها منخفضة نسبيا لما تحقق من اهداف تعليمية مقارنة بالطرق الاخرى.

### محددات الطريقة

- 1-غير مناسبة للزراع الاميين وقليلي التعلم
- 2-تحتاج الى معدات واجهزة طباعة في المركز الارشادي
- 3-المعلومات والبيانات المنشورة تاخذ صفة العمومية لذلك قد لا تتلائم والظروف المحلية لجميع المناطق
- 4-تتطلب جهدا وكفاءة في التخطيط والتحرير والتوزيع
- 5-تتطلب مراجعة وتجديد باستمرار لكي تساير البحوث والمستجدات العلمية
- 6-يغفل كثير من الكتاب المستوى التعليمي للقارئ الموجهة اليه النشرة او المجلة او مدى المامه باللغة ومدى قدرته على فهمها

### 4-المعارض الزراعية

تشير كلمة معرض الى مجموعة من الاشياء مرتبطة مع بعضها ومرتبة ترتيبا معيناً لتحقيق غرضاً معيناً . ويعتبر المعارض الزراعي لقاءاً تعليمياً ايضاحياً لغرض ابراز المنجزات الفنية والتكنولوجية لتقديم المشورة وتبادل الخبرات بين الزراع والزائرين حيث يقوم المعارض بتوضيح نتائج البحث العلمي . الاستخدام الامثل لوسائل الانتاج لخدمة الانتاج الزراعي كما ونوعاً. وكذلك اسلوب تخزين المواد والتصنيع الغذائي .

## انواع المعارض الزراعية :

1-المعارض الزراعية المركزية : وهي التي تقام على المستوى القومي ويكون موقعها في عواصم الاقطار او مراكز المدن الرئيسية ويساهم فيها كافة الهيئات والمؤسسات التي لها علاقة مباشرة او غير مباشرة بالقطاع الزراعي على مستوى القطر بالتنسيق مع جهاز الارشاد الزراعي .

2-المعارض المحلية(الاقليمية): تقام على مستوى الاقليم او المحافظة وتساهم فيها الهيئات والمؤسسات المحلية (الاقليمية) التي لها علاقة مباشرة او غير مباشرة بالقطاع الزراعي بالتنسيق مع جهاز الارشاد الزراعي .

3-المعارض الشخصية للمرشدين الزراعيين: وهذه المعارض يقوم بها والاعداد لها المرشد الزراعي لعرض ما هو مستجد في العمل الزراعي بشقيه النباتي والحيواني وتصمم هذه المعارض بحيث يمكن نقلها من منطقة ريفية الى اخرى ضمن المحافظة.

## كيفية جذب الزوار للمعرض :

1-اختيار شعار للمعرض يخاطب المشاهد شخصيا مثل ( هنا تجد حل لمشكلتك او هذا شيء لك)

2-يجب ان يوفر كل جناح المرشدين المؤهلين لشرح المعروضات للزوار والاجابة عن اسئلتهم .

3-اختصار المواد المكتوبة الى ادنى حد ممكن واستخدام العبارات والاشارات التي تعبر عن الفكرة المنشودة وجعل الوان الحروف واحجامها مختلفة لجلب اهتمام الزائرين

4-جعل المعروضات على مستوى نظر الزائرين وبارتفاع خمسة اقدم حيث ان المواد التي تعرض على ارتفاع اقل من ثلاثة اقدم او اكثر من سبعة اقدم يصعب مشاهدتها والتدقيق فيها

5- يجب ملاحظة الامور التالية :

ا- جعل الاضاءة بصورة غير مباشرة بحيث تنعكس على المعروضات وغير ظاهرة لعين الزائر .

ب- ابراز ما يهتم به الزائر عند مدخل المعرض او طريق الخروج

ت- عرض المواد بتسلسل مناسب وباتجاه واحد وبدون زوايا واسعة ممتدة بعيدا .

### مميزات المعارض الزراعية :

1- تعتبر اكثر الطرق ملائمة للمجتمعات التي ترتفع فيها نسبة الامية .

2- تعمل على روح المنافسة بين الافراد وعرض ما هو افضل .

3- تفيد في تسويق المنتجات الزراعية بالاضافة الى مهمتها التعليمية .

### قصور الطريقة :

1- تكاليفها عالية نسبيا .

2- تحتاج الى جهود كبيرة في الاعداد والتنفيذ .

3- تحتاج الى تجديد مستمر ويجب عدم تكرارها في المنطقة بدون احداث تغييرات جوهرية فيها .

### 1- الحملات الارشادية

تعتبر الحملات الارشادية من الطرق الجماهيرية في التعليم الارشادي ، وانها تعني طريقة ارشادية مخططة لتنفيذ مشروع معين على المستوى المحلي وضمن سقف زمني محدد وقصير تهدف من خلاله الى توجيه انظار الجمهور الى مشكلة متفاقمة الانتشار وايجاد الحلول السليمة ، مثل مقاومة افة معينة او نشر بعض الاصناف الجديدة ذات الانتاجية العالية او مواجهة اي امور طارئة تؤثر على الانتاج الزراعي . ولاجل ضمان نجاح الحملات الارشادية في العمل الارشادي يمكن اخذ النقاط التالية في الاعتبار عند الاعداد لها :

- 1-التوعية الاعلامية : نظرا للدور الذي تلعبه وسائل الاعلام يجب الاستعانة بها في ايصال وتوضيح اهداف الحملة والاجراءات التي تتخذ لتنفيذها.
- 2-تحديد اماكن اقامة الحملات وموعد بداية العمل فيها وتاريخ الانتهاء منها
- 3-اختيار العاملين الارشاديين الكفوئين والافراد المساعدين لتنفيذ الحملات الارشادية وان يكونوا على اطلاع واسع ودقيق لكيفية تنفيذ وتحقيق النتائج المطلوبة منها
- 4-تامين التجهيزات اللازمة من معدات واجهزة ومطبوعات ووسائل نقل لتنفيذ الحملة الارشادية
- 5-اجراء عمليات المتابعة والتقويم بصورة مستمرة ومصاحبة لجميع النشاطات التي تتضمنها الحملة الارشادية .

### وسائل التعليم الارشادي

**تعرف الوسائل التعليمية بانها :** الوسائل التي تستعمل فيها حاستا السمع والبصر لحمل الرسائل الارشادية وايصالها الى جمهور المسترشدين لغرض فهمها والعمل بها ، وانها معينة في التعلم ولا تقوم بدور تعليمي بمفردها ، اي انها تعمل على المساعدة على التعلم لكي تتم العملية بفاعلية اكثر.

**وتعرف بانها :**مجموعة من الوسائل والمعدات التي تستخدم لتسهيل عملية التدريب وذلك بتدعيمها للكلمات المنطوقة علاوة على انها تظهر كيف تبدو الاشياء في الواقع.

**وقد عرفها عبد الحافظ سلامة انها :** اجهزة وادوات ومواد يستخدمها المعلم لتحسين عملية التعليم.

وهي بمعناها الشامل تضم جميع الادوات والاجهزة المستخدمة في نظام تعليمي لغرض تحقيق اهداف تعليمية محددة .